



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Elaboração: Dinah Lopes – Reg. MTb JP 171/79/ES

CONSÓRCIO DA BACIA DO RIO GUANDU

Apresentação:

Este é um Plano que define as ações de comunicação do Consórcio do Rio Guandu, sintetizadas a partir das discussões que culminaram do Planejamento Estratégico 2010/2012.

Para Austin (1997)¹, “transparência e comunicação freqüentes constroem entendimento e credibilidade”. Falconer (1999)² ressalta que é importante o compartilhamento de informações, as relações entre grupos, organizações, setores e o trabalho em conjunto e o formato de rede para a conquista de resultados de impacto nos problemas públicos.

Dessa forma, o grande papel do Consórcio é ser agente de integração e de articulação, mediante a elaboração de projetos ambientais e de captação de recursos para implementá-los. Depois da discussão em grupos para a confecção do documento supracitado, entrou-se em acordo que a missão do Consórcio é articular ações conjuntas de proteção e conservação dos recursos naturais na bacia hidrográfica do Rio Guandu, integrando os diversos setores da sociedade, visando melhoria da qualidade de vida dos munícipes.

Portanto, com este trabalho é reforçada a finalidade de fortalecer a imagem desta instituição no âmbito da bacia, com a melhoria na relação de comunicação com o público, comprometimento e persistência, o que, conseqüentemente, eleva a credibilidade do Consórcio no ambiente interno assim como já possui no ambiente externo.

Cenário, desafios e impactos:

O cenário do Consórcio, de acordo com os participantes do Planejamento Estratégico, é otimista. Acredita-se que os aspectos desfavoráveis tendem a ser revertidos e que

¹ AUSTIN, J. E. Corporate Community Service: Achieving Effective Engagement. Harvard Business School, Social Enterprise Series, No. 3, 1997, p. 17.

² FALCONER, A. A Promessa do Terceiro Setor, Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Economia e Administração, Universidade de São Paulo, São Paulo, 1999.



CONSÓRCIO PÚBLICO RIO GUANDU

Baixo Guandu - Brejetuba - Conceição do Castelo - Laranja da Terra

os aspectos positivos sejam potencializados desde que haja comprometimento, persistência e integração. A elaboração de bons projetos e sua gestão eficiente contribuirão para facilitar o repasse pelas prefeituras, tornar mais sólidas as parcerias já existentes e ampliar seu número, revertendo também a imagem atual do Consórcio perante a sociedade da bacia.

Desta forma, mesmo com a perspectiva de mudanças no cenário político, o Consórcio estará sólido o suficiente para continuar sua atuação. Apesar de ter como prioridade o trabalho no ambiente interno da bacia, priorizando a atuação do Consórcio nos quatro municípios sócios, não pode descuidar da atuação no ambiente externo, uma vez que este lhe abre muitas oportunidades.

Diante das considerações feitas, o Consórcio estabelece como seus desafios, dois grandes objetivos estratégicos para o período 2010/2012:

1. Fortalecer o Consórcio no âmbito da bacia
2. Manter a credibilidade no ambiente externo da bacia

Objetivos gerais do plano de comunicação:

A comunicação tem a função de informar, interagir, esclarecer e formar opiniões dos diversos públicos, sendo considerada uma ferramenta importante pelas empresas, órgãos públicos, entidades, entre outros.

Nesse contexto, o plano de comunicação tem a finalidade de definir a mensagem que se pretende passar para o público em geral, como também os canais e ferramentas que serão utilizadas para essa finalidade.

No caso do Consórcio da Bacia do Rio Guandu, o plano de comunicação terá como objetivo geral:

- **Informar e esclarecer a sociedade sobre a nova fase do Consórcio da Bacia do Rio Guandu e seus atuais trabalhos pela recuperação e preservação dos rios e mananciais, lembrando que a bacia e os recursos hídricos são bens comuns e que, portanto, estão sob a responsabilidade de todos.**

Objetivos específicos:

- Apresentar uma nova fase do Consórcio do Guandu, visando desmistificar a imagem de ineficácia do passado perante a população;
- Posicionar o Consórcio como uma referência no Estado;



CONSÓRCIO PÚBLICO RIO GUANDU

Baixo Guandu - Brejetuba - Conceição do Castelo - Laranja da Terra

- Divulgar as ações e os resultados do Consórcio;
- Incentivar a participação e a cooperação da população;
- Informar sobre o que já foi feito de importante no passado, a evolução dos trabalhos até chegar ao momento atual (nova fase), valorizando a história do Consórcio;
- Conscientizar a população, empresários, produtores, lideranças e órgãos públicos em geral para a importância do Consórcio, no desenvolvimento de projetos, parcerias, busca de recursos e suporte na revitalização e sustentabilidade da bacia hidrográfica do Guandu;
- Sensibilizar e mobilizar a população para mudança de comportamento na relação com os recursos hídricos e meio ambiente;
- Fortalecer os laços com os diversos públicos: comunidade, escolas, igrejas, associações e sindicatos, lideranças políticas, empresários, órgãos públicos e imprensa, buscando uma interrelação entre eles;
- Criar canais específicos de comunicação para cada tipo de público;
- Manter os diversos públicos informados sobre o desenvolvimento das ações do Consórcio (antes, durante e depois/resultados);
- Alertar a população para os problemas com a água, desde a poluição, desperdício até futuras crises de abastecimento por causa da escassez;
- Incentivar práticas sustentáveis e divulgar informações que colaborem para a preservação ambiental;

Público estratégico:

- Habitantes dos quatro municípios da Bacia do Rio Guandu;
- Moradores da região do entorno dos rios da Bacia no meio urbano;
- Usuários da água de uma maneira geral, nas áreas urbanas e rurais;
- Autoridades (Prefeituras, Ministério Público, Justiça, Câmaras Municipais, lema e outros);
- Imprensa;
- Formadores de opinião (empresários, profissionais liberais, lideranças comunitárias, esportivas, religiosas e políticas);
- Escolas e faculdades;
- Integrantes do Comitê, do Consórcio e seus parceiros;
- Associações em geral (moradores, produtores, meio ambientes, etc.), Sindicatos, Cooperativas, Grupo Escoteiro, Clube de Desbravadores, ADL (Associação Diacônica Luterana), Instituto Águas, Fundação Fé e Alegria, CDL, entre outros.



CONSÓRCIO PÚBLICO RIO GUANDU

Baixo Guandu - Brejetuba - Conceição do Castelo - Laranja da Terra

Ações gerais de comunicação:

- Criação de canais próprios de comunicação impressa: informativos, folders, banners, faixas, placas;
- Revisão da logomarca;
- Criação e alimentação de site na Internet;
- Criação de comitê de comunicação;
- Assessoria de imprensa: Produção de releases para a imprensa ou agendamento de entrevistas (jornais, revistas, sites, rádios e TVs) em situação específica, com acompanhamento e briefing antecipado;
- Montagem de clipping impresso (recortes de jornais, revistas e sites com matérias relacionados ao Consórcio);
- Elaboração de um portfólio do Consórcio (perfil) e press kit com informações e fotos para a imprensa quando houver entrevistas ou matéria agendada; e também para autoridades, parceiros e formadores de opinião;
- Elaboração de um mailling de jornalistas locais e do ES, autoridades, parceiros e lideranças;
- Elaboração de um relatório anual de gestão.

Ações de comunicação por tipo de público:

	Canais	Período	Conteúdo
Moradores da região do entorno dos rios (áreas urbanas)	Folders, informativos ou cartas específicas; Fixação de placas informativas em locais visíveis nas		Relação com o rio; importância da água para a vida; novo comportamento com lixo, quintais, esgoto, vegetação nas margens, etc; nova fase do Consórcio, ações e das conquistas; necessidade da preservação dos recursos hídricos; Mostrar que o Consórcio está atuando. Convite para o cuidado com o rio e incentivos à



CONSÓRCIO PÚBLICO RIO GUANDU

Baixo Guandu - Brejetuba - Conceição do Castelo - Laranja da Terra

	margens do rio,		preservação.
População em geral	Folders, site, informativos; Mídia espontânea		Ações e conquistas do Consórcio; necessidade da preservação dos recursos hídricos; Mostrar um Consórcio atuante, o diagnóstico da situação e a necessidade de colaboração da população; Divulgação das ações e resultados de maior impacto
Associações, Sindicatos, autoridades (Prefeitura, Câmaras, Ministério Público, lema e outros), formadores de opinião (empresários, profissionais liderais, lideranças políticas, religiosas e comunitárias)	Folders, site, informativos, relatórios anuais de gestão; projetos; mailling; portfólio; e-mail;		
Escolas	Folders, cartilhas e informativos		
Imprensa	Mailling de contatos de jornalistas da região e de fora; Press kit com textos informativos e fotos (para visitas ou matérias e entrevistas agendadas);		Nova fase do Consórcio e ações e resultados de impacto;



CONSÓRCIO PÚBLICO RIO GUANDU

Baixo Guandu - Brejetuba - Conceição do Castelo - Laranja da Terra

	Visitas às redações dos meios de comunicação local, para contato direto com jornalistas; Iniciar um marketing de relacionamento com aproximação e divulgação de novas ações; Releases a cada nova ação de impacto do Consórcio; e-mail;		
Integrantes do comitê e do Consórcio	Folders, site, informativos, relatórios anuais de gestão; projetos; mailling; portfólio; e-mail;		
Parceiros do Consórcio	Mailling, folders, informativos, relatórios anuais de gestão, projetos, portfólio; e-mail;		Ações e resultados

Ações complementares:

1) - Criação do Comitê de comunicação e definição de ações (folders, informativos, portfólio, pautas, reuniões, visitas, releases, clipping, etc.).

2) - Reunião do comitê para definir pauta de textos e fotos dos informativos e periodicidade.

3) - Jornal - Objetivo: estabelecer comunicação direta, periódica e sistematizada, com os diferentes públicos. Formato sugerido: 04 páginas, cores, com projeto editorial pré-definido, periodicidade trimestral. Estrutura necessária: criação de layout, cobertura fotográfica, apuração/redação (ext.), fotolito e impressão (ext.).

Tiragem: