



**MATRIZ ESTRATÉGICA 2012-2015**

Missão: “Articular ações conjuntas de proteção e conservação dos recursos naturais na bacia hidrográfica do Rio Guandu, integrando os diversos setores da sociedade e visando melhoria da qualidade de vida dos municípios.”

Visão de futuro: ser reconhecido como agente de integração e de articulação, mediante a elaboração de projetos ambientais e de captação de recursos para implementá-los.

**VALORES**

|                   |                        |                     |                    |
|-------------------|------------------------|---------------------|--------------------|
| <i>Integração</i> | <i>Comprometimento</i> | <i>Persistência</i> | <i>Articulação</i> |
|-------------------|------------------------|---------------------|--------------------|

**ESTRATÉGIAS**

|  |  |                                 |  |
|--|--|---------------------------------|--|
| <i>Concentrar seus esforços na gestão dos projetos aprovados no âmbito da bacia e na elaboração para captação de novos recursos;</i> | <i>Buscar novas parcerias e fortalecer as parcerias já existentes;</i> | <i>Investir em comunicação;</i> | <i>Desenvolver capital intelectual no âmbito da bacia, em especial no que diz respeito à gestão de projetos e elaboração para captação de outros recursos.</i> |
|--|--|---------------------------------|--|

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

|  |  |
|--|--|
| 1. Fortalecer o Consórcio no âmbito da bacia | 2. Manter a credibilidade no ambiente externo da bacia |
|--|--|

**PROJETOS ESTRATÉGICOS**

|   |   |
|---|---|
| Projeto 1.1: Capacitar equipe técnica das prefeituras e do Consórcio em gestão de projetos. | Projeto 2.1: Manter a participação do Consórcio em todas as instâncias que ele está presente. |
| Projeto 1.2: Articular novas parcerias.   |   |
| Projeto 1.3: Desenvolver e elaborar novos projetos ambientais para a bacia.                 |   |
| Projeto 1.4: Desenvolver o plano de comunicação   |   |

**ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO EM 2012**

| <b>AMBIENTE INTERNO</b>   |   |
|---|---|
| <b>Forças ou pontos fortes</b>  | <b>Fragilidades</b>   |
| 1. Estrutura jurídica consolidada, facilitando a captação de recursos;                  | 1. Estrutura organizacional incompleta (grupo de apoio e grupo municipal de trabalho não constituídos formalmente); |
| 2. Existência de acervo de informações ambientais, disponíveis para a sociedade;        | 2. Deficiências no repasse dos recursos financeiros por parte de prefeituras;                                       |
| 3. Organização eficiente de arquivos e documentos;                                      | 3. Veículos em mau estado de conservação;   |
| 4. Dispõe de infraestrutura física básica para realização de trabalhos administrativos; | 4. Concepção equivocada da função do Consórcio;   |
| 5. Credibilidade perante órgãos ambientais estaduais e federais;                        | 5. Pouca divulgação sobre as ações realizadas pelo Consórcio nos municípios que compõem a bacia;                    |
| 6. Articulação com os representantes municipais e demais parceiros;                     | 6. Falta reconhecimento quanto aos trabalhos que o Consórcio exerce;  |
| 7. Abrangência do território, envolvendo apenas quatro municípios;                      | 7. Pouco envolvimento dos Secretários Municipais e Prefeitos;   |
| 8. Equipe habilitada para elaboração de projetos;                                       | 8. Pouca autonomia na tomada de decisões para contratação de serviços, compras, etc.                                |
| 9. Comprometimento com a missão do consórcio;   | 9. Estrutura de pessoal insuficiente;   |
| 10. Imagem positiva (logomarca forte);  | 10. Falta conhecimento da sociedade com relação aos trabalhos realizados pelo Consórcio em nível de articulação.    |
| 11. Aprovação de projetos;  |   |
| 12. Revisão do Planejamento Estratégico;  |   |
| 13. Maior número de ações no âmbito da bacia;   |   |
| 14. Estabelecidas novas parcerias;  |   |
| 15. Planejamento das ações.   |   |

| <b>AMBIENTE EXTERNO</b>  |   |
|--|---|
| <b>Oportunidades</b>   | <b>Ameaças</b>  |
| 1. Credibilidade perante os órgãos ambientais estaduais e federais;                            | 1. Falta de credibilidade da sociedade da bacia;                                |
| 2. Proximidade dos municípios que compõem a bacia;   | 2. Eleições municipais com possibilidades de mudanças no quadro político;       |
| 3. Número reduzido de municípios integrantes da bacia;   | 3. Número reduzido de parceiros;  |
| 4. Possuir planejamento estratégico;   | 4. Deficiência de alocação de recursos financeiros para a execução de projetos. |
| 5. Parcerias com outros órgãos no desenvolvimento de projetos ambientais;                      | 5. Não execução do planejamento estratégico;                                    |
| 6. Participação do consórcio em diversas instâncias em que se discutem as questões ambientais; | 6. Baixa participação/apoio de alguns municípios que integram a bacia;          |
| 7. Ampliação do PSA - Pagamento por Serviços Ambientais, na área da bacia;                     | 7. Morosidade na liberação de recursos captados através de projetos.            |
| 8. Revisão da estrutura jurídica do Consórcio.   |   |